



Jaarverslag Stichting Cement 2020

18/1/2021
Stichting Cement

Morgen werd alles anders.

- voorstellingstitel van Yinka Kuitenbrouwer, programma Cement 2020

“Wat gebeurt er als we alleen nog ons spiegelbeeld hebben?

Kunnen we alleen zijn, of komen we in een soort eindeloos vacuüm en lossen we langzaam op?”

- uit de voorstelling ‘In Order of Disappearance’ van Bart van de Woestijne, programma Cement 2020

“Dat je voelt dat je sámen aan de rand van het faillissement staat en niet alleen.”

- quote van Het Pijpcollectief, Makersboek 2020

“Stil zijn is goed. Het maakt je rustig. Maar het is ook erg moeilijk. De meeste kinderen kunnen er niks van en veel volwassenen trouwens ook niet.”

- uit de promotietekst van “Stil of ik Schiet” van Sanne Nouws, programma Cement 2020

Niets krijgt ruimte.

- voorstellingstitel van Bram van Helden, programma Cement 2020

Inhoud

Inhoud.....	3
Inleiding	4
Cement in Isolement.....	5
Doelstellingen en resultaten	8
Omgevingsanalyse	11
Communicatie.....	12
Impact.....	16
Organisatie.....	18
Financieel.....	22

Inleiding

“Er heerst al dagen onrust. Festival Cement 2020 staat in de startblokken, maar er hangt onzekerheid in de lucht. Het Coronavirus heeft Nederland bereikt en elke dag volgen er striktere maatregelen om het virus in te dammen. Op 12 maart om 15u00 is het duidelijk: Festival Cement 2020 moet worden afgelast. Vanaf dat moment zijn bijeenkomsten met meer dan 100 personen nergens in het land meer toegelaten vanwege de Corona crisis. Theaters moeten sluiten. Mensen moeten zoveel mogelijk thuisblijven.”

– Uit: Retrospectie, 29/3/2020

Er stond een succesvol festival in de startblokken. Negen dagen lang zouden er 24 makers in totaal 129 voorstellingen spelen, waarvan 7 premières. Er waren al 2760 kaarten verkocht in de voorverkoop. We zouden grote groepen studenten en professionals ontvangen. Er zouden bussen met publiek rijden tussen verschillende regiotheaters en Festival Cement. Makers en publiek zouden zich vanuit het WerkWarenhuis verplaatsen naar zeven bijzondere locaties in de stad. We hadden er enorm veel zin in en met ons vele anderen. Enkele dagen vóór de start werd Festival Cement 2020 geannuleerd vanwege de eerste lockdown in de strijd tegen de Corona-pandemie.

2020 was het jaar zónder Festival Cement, maar mét het alternatieve online programma Cement in Isolement. Dit jaarverslag is dan ook anders dan anders. Het doet verslag van een festival dat er niet was en biedt een reflectie op de veerkrachtige organisatie achter Festival Cement: Stichting Cement.

Leonie Clement (artistiek directeur), Janneke Defesche (zakelijk directeur),

Sebastiaan van Triest (bestuursvoorzitter), Mohamed Boussoufi (penningmeester), Renate Rijken (bestuurslid) en Iwana Chronis (bestuurslid)

Cement in Isolement

Het creatieve team achter Festival Cement zette één week voorafgaand aan het oorspronkelijke festival alles op alles om een alternatief podium te creëren voor onze makers. Op de openingsdag van Festival Cement lanceerden we Cement in Isolement. Een 9-daags digitaal festival met online content van onze makers. We verzamelden en presenteerden enkel werk dat speciaal voor de digitale wereld bedoeld was. Werk dat te beluisteren of te ervaren viel in je eigen woonkamer. Of instructies om je te activeren om actief en creatief te zijn. Sommige makers hadden nog werk op de plank liggen, anderen zetten bestaand werk of inspiratie om in iets nieuws voor Cement in Isolement. Onze missie is om onze makers te laten zien en dat doen we. Het platform daarvoor was dit jaar het wereldwijde web. We zijn trots op ons team dat zo veel verbeeldingskracht en flexibiliteit bezit om dit waar te maken.

We konden rekenen op onze trouwe fans en op nieuw publiek dat ons online wist te vinden. Er ontstond interactie en communicatie. Onze makers en ons team stonden vanuit huis 12 uur per dag in contact met de buitenwereld en bereikten zo'n 145.000 mensen.

Op 20 maart ging Cement in Isolement de lucht in. We openden het festival met een openingsspeech van onze zakelijk directeur Janneke Defesche. Haar eerste festival als zakelijk directeur ziet er anders uit dan gehoopt, maar vanaf haar zolderkamer die voor de gelegenheid is gedecoreerd met de aankleding die bedoeld was voor het festivalhart, spreekt ze meer dan 1400 mensen toe. Cultuurwethouder van 's-Hertogenbosch, Mike van der Geld, voegt er nog een paar fijne openingswoorden aan toe.



Daarna volgt er elke dag een nieuw programma. Publiek kan deelnemen, lezen, kijken, luisteren en mijmeren. Elke dag ontvangen ze van ons een nieuwsbrief met het dagprogramma. We ontvangen foto's, video's en teksten terug. Zelfs belangrijke onderdelen van ons oorspronkelijke contextprogramma, zoals de Dag Dramaturgie, BLOK Cement en het Makersboek vinden een online vorm.

Briefwisselingen tussen de Werfplaatsmakers, eenzame waarnemingen van Rita Hoofwijk, een VR-opera van Celine Daemen, een oefening in eenzaamheid voor door je koptelefoon van Bart van de Woestijne, bewegingsoefeningen van Judith Clijsters, foto-correspondenties tussen Menzo Kircz en publiek, huppelen in de woonkamer met Andreas Hannes, een live lecture van Annemijn Rijk, elke dag een tekening van dat wat je die dag mist door Jeroen Nissen, hét Coronagedicht door Elianne van Elderen, en nog veel meer. We sluiten af met ons digitale afscheidsfeest 'In je uppie naar het danscluppie', opgenomen in een leeg WerkWarenhuis – ons festivalhart. Het volledige programma is hier terug te vinden: <https://www.festivalcement.nl/programma/2020>.

Openingspeech – Janneke Defesche (zakelijk directeur) en Mike van der Geld (wethouder Cultuur 's-Hertogenbosch)

10 stellingen voor een dramaturgie buiten de Black Box – Elowise Vandenbroecke

10 redenen voor een programmeur om geen/wel Beyond the Black Box-werk te laten zien – Jolie Vreeburg

10 provocations: reasons for an active audience – Ira Brand

A Way of Seeing – Rita Hoofwijk

Brief aan de toeschouwer – Marijn Graven

Future Zen Garden, video – Bram van Helden

The Great Escape, video – Jeroen Offermans

Re:Born, korte film + Online lecture – Annemijn Rijk

In order of disappearance, audiowandeling en denkoefening – Bart van de Woestijne

Onduidelijke Correspondenties, foto opdracht & DIY voorstelling – Menzo Kircz

Beste hiphopvideo's ever – Cherish Menzo

Huppelinstructievideo – Andrea Hannes

Tekeningen van voorstellingen die je niet zult zien – Jeroen Nissen

Een reis naar het eilandje Nauru door verleden en heden – Silke Huysmans en Hannes Dereere

Mindfulnesssoefening voor kinderen door de stilte goeroe – House of Nouws

Audiointerviews – Yinka Kuitenbrouwer en Wannes Deneer

No Time for Commas – Francesca Lazzeri

Slowmotion instructievideo – Rob Smorenberg

Sound Bites & Movement Snacks – Judith Clijsters & Patrick Housen

Kettingbrieven uit de Werfplaats – Renée Goetijn, Celine Daemen, Salomé Mooij, Lucas Devroe en Oona Libens

On Point repetitievevideo's – Piet van Dycke

Live DJ set – Patrick Housen

De Takketoktikker, een voorleesverhaal – Elias De Bruyne

De Opera van de Vallende Mens – Céline Daemen

Ja-lied – House of Nouws

Spoedcursus Pigeon English, live via Zoom – Ahilan Ratnamohan en Etuwe Bright Junior

Gesprek over woede – Florian Hellwig en Joost Segers

Jongleerinstructie – Cal Courtney

Video over veranderende competenties in tijden van crisis – Het Pijpcollectief

Four manifestos: 4 dagen lang 4 aspecten van de stem – Hélène Vrijdag en Timo Tembuyser

[AI] Dancer, online dans en videoinstallatie – Evangelos Biskas en Mauricio van der Maesen

Corona Gedicht – Elianne van Elderen

In je uppie naar het danscluppie – Kool DJ Mace (Fremdtunes), MoOv (Lucas Devroe), Alienated/Kelly Vanneste en Tessel Schmidt

Doelstellingen en resultaten

Het is helaas vanzelfsprekend dat we door de last-minute afgelasting van ons festival niet al onze doelen hebben gerealiseerd op de manier waarop we dat van plan waren. Maar desondanks hebben we een groot aantal doelstellingen opnieuw vorm kunnen geven en tot mooie resultaten doen leiden. Bovenal hebben we vastgehouden aan onze missie: het zichtbaar maken en helpen ontwikkelen van jong professioneel podiumkunsts talent.

1. Het presenteren van een selectie van jonge makers aan publiek

De presentatie van onze makers ging in 2020 door, al was het ditmaal via het wereldwijde web. Bijna alle makers die op Festival Cement hun werk zouden tonen, hebben zichzelf via Cement in Isolement digitaal gepresenteerd aan publiek. Dat publiek was zelfs groter dan ooit (zie hoofdstuk Publiek). Een deel van de niet getoonde live voorstellingen worden in 2021 alsnog getoond door Cement. Één productie konden we verplaatsen naar de zomer van 2020. In samenwerking met Theaterfestival Boulevard toonden we de voorstelling 'In order of disappearance' van Bart van de Woestijne; een coproductie met Over het IJ Festival die we speciaal voor Cement hadden laten aanpassen naar een bijzondere locatie in 's-Hertogenbosch: de Citadel.

2. Voorstellingen produceren en als coproducent optreden

Ook dit jaar stonden er een aantal mooie producties gepland, die helaas bijna allemaal vroegtijdig zijn stilgelegd. Een overzicht van deze producties en hoe we er alsnog een vervolg aan gaven of zullen geven:

Hélène Vrijdag – La Loba – Cementproductie – première (i.s.m. Toneelacademie Maastricht & ViaZuid)

'La Loba' is een opera- en oerduet voor de herrijzenis van vrouw en man. De afstudeerproductie van Hélène Vrijdag in samenwerking met Timo Tembuyser is midden in het maakproces stil komen te liggen en niet in première kunnen gaan op Festival Cement 2020. Als vervanging maakten Hélène en Timo samen een vierdelige podcast-reeks voor Cement in Isolement: [Four Manifesto's](#).

Het repetitieproces van 'La Loba' is in december hervat. De montage ervan vindt plaats in aanloop naar Festival Cement 2021, waar de voorstelling alsnog in première zal gaan.

Bart van de Woestijne – In Order of Disappearance – Cementproductie (i.s.m. Over het IJ)

Na 'Voor we mensen werden' in 2018 en 'Kind komt kamer binnen' in 2019, zou in 2020 de voorstelling 'In order of disappearance' van Bart van de Woestijne spelen op Festival Cement. 'In order of disappearance' is een oefening in eenzaamheid die individueel beleefd wordt. Deze theatrale (audio)installatie was al geproduceerd en getoond op Over het IJ Festival. Voor Cement in Isolement maakte Bart een aangepaste audioversie van zijn voorstelling die later ook op het Imaginaire Eiland van Oerol werd geprogrammeerd.

De speelbeurten op Festival Cement konden niet doorgaan, maar werden in augustus ingehaald tijdens Afzender Boulevard in 's-Hertogenbosch, in samenwerking met Cement.



Marijn Graven – A MA ZON EN – Cementproductie – première (i.s.m. Het Zuidelijk Toneel)

Marijn Graven en haar team zaten midden in het maakproces van de voorstelling 'A MA ZON EN'; een rituele zoektocht naar dapperheid en strijdbaarheid. Het repetitieproces is stilgelegd en de première op Festival Cement is niet doorgegaan. Inmiddels is het repetitieproces hervat en heringericht. Marijn werkt nu samen met haar team over een langere periode aan haar voorstelling die alsnog in première zal gaan op Festival Cement in 2021.

Marijn besloot om geen digitale versie van haar voorstelling te maken, want nabijheid van de medemens is essentieel in haar werk. Wel schreef ze in een brief aan de toeschouwer '[Een ode aan de verveling](#)' als alternatieve mogelijkheid tot reflectie.

Het Pijpcollectief – De wereld heeft ons failliet verklaard – Cementproductie – première

Makers Lianne van Aert en Lotte Lola Vermeer maakten net een voorstelling samen met hun werkloze moeders over werkloosheid, toen ze door Corona zelf werkloos raakten. Ook voor hen geldt dat hun creatieproces is stilgelegd. Samen met hun moeders hielden ze een [interview](#) voor Cement in Isolement. De voorstelling is voor een groot deel geproduceerd en de thematiek nog steeds relevant. Hun voorstelling gaat alsnog in première bij Cement in 2021.

Naast bovenstaande producties, gaf Cement in 2020 een aantal extra financiële productie-impulsen aan makers met financiële middelen die vrijvielen vanwege de annulering. Deze producties gaan in 2021 in première (op Festival Cement):

- **Ira Brand** – (like) the party has been cancelled – Cement Coproductie
- **Krapp** – Weird Tales – Cement Coproductie (i.s.m. CAMPO, Arenberg, De Grote Post, de Roovers)
- **Maxim Storms & Lobke Leirens** – Folks & Fools – Cement Coproductie (i.s.m. kunstencentrum nona, C-takt, Arenberg, Needcompany)
- **Sonja & Hendrik** – om de hoek woont een struik – Cement Coproductie (i.s.m. Makershuis Tilburg)

3. Onderzoek, experiment en conceptontwikkeling faciliteren

Cement in Isolement heeft ons en onze makers genoodzaakt om te pionieren. Het was één groot experiment. We vonden nieuwe manieren van communiceren en presenteren, onder andere van onze bestaande onderzoeksruidtes. Zo maakten onze **Werfplaatsmakers**, die elkaar eigenlijk zouden leren kennen tijdens een intensieve week van co-creatie en research tijdens het festival, nu kennis met elkaar via een openbare briefwisseling. De genomineerden voor onze stimuleringsprijs **De Troffel** werden uitgenodigd zichzelf op een alternatieve manier te presenteren. We reikten dit jaar onze Troffel uit aan choreografe Courtney May Robertson, wiens werk we in 2021 zullen presenteren.

Onze **Broedplaats** – een onderzoeksruidte die we in samenwerking met Theaterfestival Boulevard en Theater Artemis het jaar rond aanbieden – ging gewoon door. In 2020 verzorgden we Broedplaatsen van Karlijn Hamer, Brugman Speelt en Jessie l’Herminez in ons eigen huis, Pand18. Performer Annica Muller en de theatermakers van Krapp voltooiden hun Broedplaats vanwege corona op eigen locaties dichtbij huis in Amsterdam en Antwerpen.

4. Taal en bondgenootschap vinden

Cement is het jaar rond bezig met het aanreiken van programma’s waarin gezocht wordt naar een gezamenlijke taal en bondgenootschap onder de nieuwste generatie kunstenaars. Dat gebeurt onder andere tijdens de studenten- en professionalsprogramma’s die jaarlijks plaatsvinden tijdens ons festival. Helaas kreeg ook dat dit jaar een digitale versie.

In het kader van **Dag Dramaturgie** vroegen we ter verdieping om 10 statements over de veranderende rol van het publiek aan programmeur Jolie Vreeburg, maker Ira Brand en dramaturge Elowise Vandenbroecke. Onze **Metselarij** – leerplatform voor jonge zakelijk leiders en producenten – bleek opnieuw een waardevol platform dat juist in deze tijden belangrijk blijkt voor het delen van ervaringen, zorgen en oplossingen.

Voor sommige onderdelen van het festival is en blijft ontmoeting de kern en bleek de digitale wereld niet toereikend. Onze nieuw opgezette talkshow **Cement Show(t)** en ontmoetingen met onze **festivalgasten** kregen geen online uitwerking, maar pakken we graag volgende editie weer op.

5. Reflectie en kritiek faciliteren

In 2019 lanceerden we het **Makersboek**; een bewaarboek vol verdiepende gesprekken en achtergrondinformatie van en over onze makers. Makersboek 2020 was reeds gedrukt, en is in kleine oplage verspreid richting o.a. kaartkopers en stakeholder. Om de uitgave ook voor ons grote, nieuwe publiek te ontsluiten werd het ook digitaal gepubliceerd.

Daarnaast zaten we middenin het **Impact-traject**. Het Impact & Makerschap traject 2020 zijn we gestart met 5 jonge makers, betrokken bij Festival Cement: Bart van de Woestijne, Rita Hoofwijk, Sanne Nouws, Judith Clijsters en Marijn Graven.

Verder startten we in 2020 een pilot in samenwerking met het Domein voor Kunstkritiek: **De Reflector**. Twee schrijvers werden gekoppeld aan twee makers (Bart van de Woestijne en Bram van Helden). De schrijvers zullen de maaktrajecten van deze makers volgen, wat leidt tot een reflectie op zowel de voorstelling als het maakproces daarnaartoe. Het doel is om de relatie tussen kunstcriticus en kunstenaar duurzamer te maken en de twee praktijken dichtbij elkaar te

brengen. Het experiment leidt in 2021 hopelijk tot publicatie van twee artikelen op voor ons niet vanzelfsprekende platforms (bijvoorbeeld in Filosofie Magazine en Metropolis M).

6. Brugfunctie tussen Nederland en Vlaanderen vervullen

Het Cement programma bestond uit een mooie mix tussen Vlaams en Nederlands programma. Ook de deelnemers aan BLOK Cement en professional-programma's kwamen van beide zijden van de grens. Helaas konden de live ontmoetingen tussen onze Vlaamse en Nederlandse collega's en makers dit jaar niet plaatsvinden, omdat BLOK Cement digitaal plaatsvond en het (professionals) programma niet doorging.

7. Investeren in onze relatie met kunstvakopleidingen

Ons studentenprogramma **BLOK Cement** kreeg een alternatieve, online vorm ([Gesprek over Woede](#)) met hulp van onze studentenbegeleiders, zodat studenten alsnog konden deelnemen. Deelnemers aan BLOK Cement kwamen van diverse opleidingen in Nederland en Vlaanderen: HKU (Writing for performance), Academie voor Theater en Dans Amsterdam (Kleinkunst), Artez (Muziektheater), LUCA Drama.

Daarnaast stelden we op maat programma's samen voor studenten. We konden rekenen op bezoek van groepen van Sint Joost School of Art & Design, Fontys Dance Academy, Koning Willem I College (MBO Theater), Koningstheateracademie, HKU Master Scenography, Fontys Master Kunsteducatie, Landelijke Theaterdocentendag en studenten Dramaturgie van de UvA en UU. Deze bezoeken kwamen helaas allemaal te vervallen.

Ook produceerden we dit jaar weer een afstudeerproductie in samenwerking met ViaZuid, namelijk La Loba van H    ne Vrijdag. De première van de voorstelling is verplaatst naar 2021. Dit weerhield ons er niet van om ook voor 2021 al een afstuderend makersduo van de Toneelacademie Maastricht te selecteren om bij Cement af te komen studeren.

Omgevingsanalyse

Dit uitzonderlijke jaar leerde ons vooral dat we de live omgeving verkiezen boven de digitale omgeving. Onze doelstellingen komen live het beste tot zijn recht en de festivalomgeving is essentieel voor de ontmoetingen die integraal onderdeel uitmaken van onze werking. Ook verrijkten we onze samenwerkingen, zoals met Theaterfestival Boulevard, en verstevigd, zoals met het Bossche netwerk DOCIS (waarvan zakelijk directeur Janneke Defesche bestuurslid is geworden).

We beseffen dat wij als festival in deze crisis een belangrijke rol hebben te vervullen in de instandhouding van de keten voor talentontwikkeling en werkgelegenheid voor (jonge) zelfstandigen. We investeerden daarom extra in productie- en onderzoeksmiddelen voor makers en creëerden gezamenlijk met PLAN-partners een financieel vangnet voor makers. Ons omgevingsbewustzijn op het vlak van talentontwikkeling en de (misgelopen) kansen voor de nieuwste generatie makers stond dit jaar voorop en zal ook in 2021 het belangrijkste startpunt blijven.

Wat betreft publieksbereik en -betrokkenheid hebben we dit jaar veel geleerd (zie volgende hoofdstuk).

Communicatie

We waren het eerste grote, meerdaagse podiumkunstenfestival in Nederland en Vlaanderen dat volledig werd afgeblazen vanwege Corona. Dat leverde veel (media)aandacht op. Onder andere de Volkskrant en de Theaterkrant besteedden uitgebreide aandacht aan Cement in Isolement via verschillende interviews en zelfs een festivalrecensie.

“Het resultaat is wisselend, het is pionieren, maar het is hartverwarmend dat dit er überhaupt is. En als interessante bijvangst zet het je aan het denken over de relatie tussen maker en publiek.”

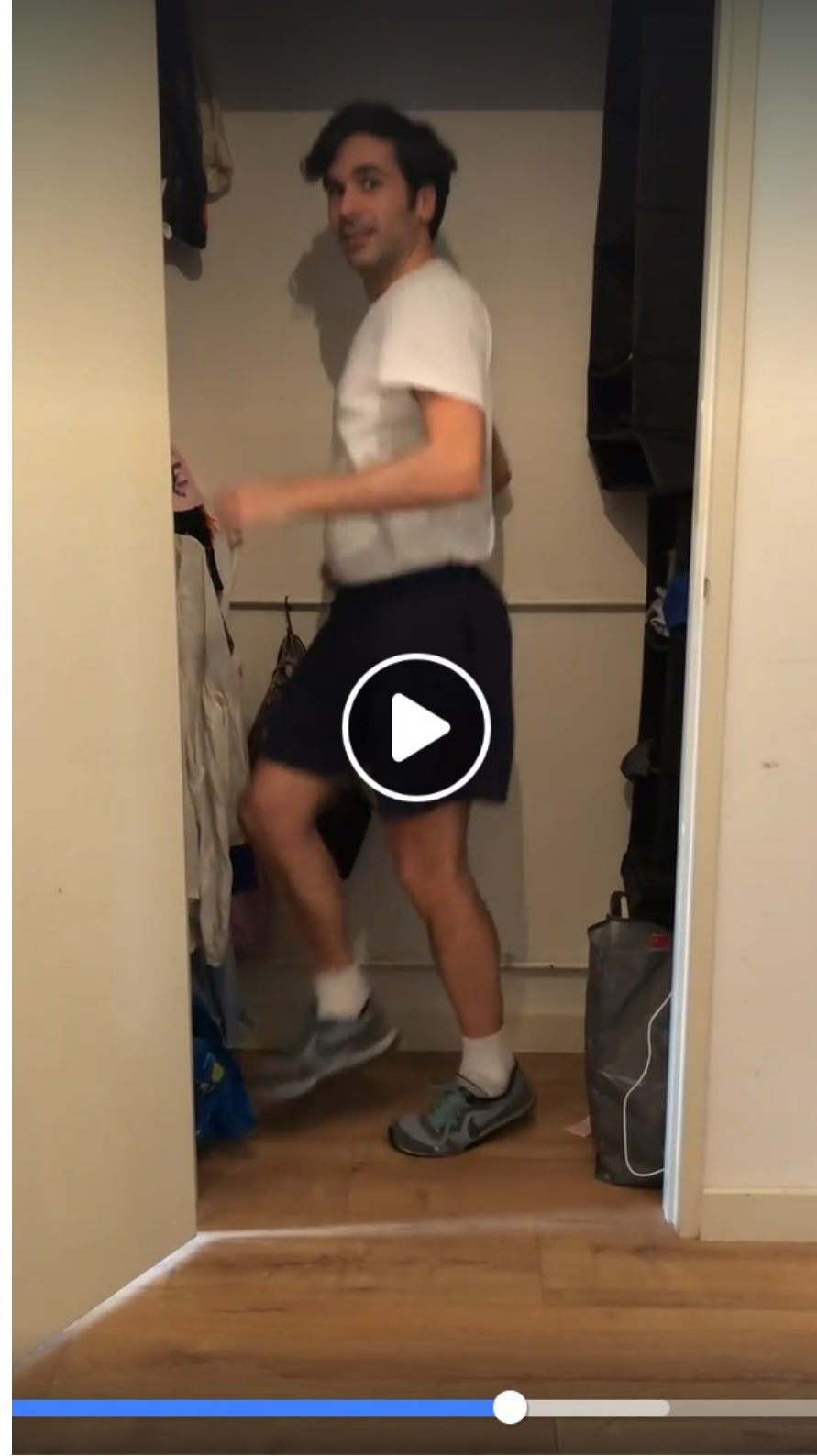
- Herien Wensink, de Volkskrant, 26/3/2020

We kozen bewust voor een positieve en interactieve communicatiestijl, in lijn met de stijl van het ‘echte Cement’. We zetten telkens (de zichtbaarheid van) de maker voorop, zoals dat bij ons past. We hadden een vol programma, dus het publiek werd zeer actief benaderd met content. Via Facebook en Instagram deelden we ons programma, maar ook via onze websitepagina ‘Cement Maakt’ en een dagelijkse mailing bleef publiek op de hoogte. Hierdoor ontstond negen dagen lang een echt festivalgevoel. Dit hoorden wij ook terug van publiek als reactie op onze digitale editie.

Publieksbereik

Met Cement in Isolement bereikten we zo’n 130.000 digitale bezoekers: meer dan ooit. Zij werden bereikt via Facebook, Instagram, YouTube, Vimeo en Soundcloud. Deze getelde bezoekers waren allemaal actieve bezoekers. Dat betekent dat zij een post leuk vonden, een video bekeken of op een foto klikten, óf dat ze actief participeerden in een van de uitdagingen. Ze stuurden bijvoorbeeld een huppelvideo in of namen deel aan de DIY-voorstelling van Menzo Kircz. Verder bezochten 3.929 unieke bezoekers tijdens het festival onze website tijdens in totaal 5.894 bezoeken. Daarnaast lazen onze nieuwsbrieflezers het dagelijkse programma en werd ons programma gedeeld via nieuwsbrieven van onze partners. Content verspreidde zich ook (tot op heden) nog via de kanalen van makers en partners. De extra aantallen die via deze kanalen bereikt werden, zijn bij ons niet bekend.

Met Cement in Isolement hebben we ook nieuwe doelgroepen bereikt. Daarom zetten we ook in 2021 in op meer laagdrempelige digitale content. De online content is al uitgebreid geëvalueerd en levert nieuwe inzichten op voor de digitale content bij onze live editie in 2021; het is een goed



platform om op een luchtige, toegankelijke en activerende manier bezoekers te enthousiasmeren voor en kennis te laten maken met het werk van onze jonge makers.

Verbinding

In 2019 verplaatsten we de focus van klassieke marketing naar verbinding. In 2019 leverde dit veel inzichten op, die in 2020 werden omgezet in daden. Ons hoofd marketing werd hernoemd tot hoofd publiek en zette in 2020 in op verbinding met groepen en de stad. Dat leverde een mooie lijst op van groepen die hun leden of deelnemers via een speciaal samengesteld programma kennis zouden laten maken met Festival Cement: de Volksuniversiteit, Tilburgers via Theater De Nieuwe Vorst, Quiet Community, We Are Public, Vrienden van Boulevard, bezoekers van de Blauwe Kei, Studi073, PLAN Brabant en HZTeam. Daarnaast werkten we samen met Bossche organisaties om hun publiek uit te nodigen voor Festival Cement (veelal via een originele kortingsactie): lokale ondernemers (Heijnen, Watertoren, Boel Bazaar, Werkwarenhuis, Oerwoud, Maria Paviljoen, Buurt, Dit, Café Herman, Tappunt, M'EAT, 50/50, CoffeeLab, Jongens van de Wit, Daily Poetry, YAFF, FAQ Festival, Ongekend), Babel, Design Museum en Theater aan de Parade.

Publieksaantallen

Mede dankzij de focus op groepsbezoek (incl. studentenprogramma's), was de voorverkoop van Festival Cement goed op stoom. In de voorverkoop tot 12 maart waren er reeds 2760 voorstellingstickets verkocht (t.o.v. een totale verkoop van 2867 voorstellingstickets voor het festival in 2019).

Uiteindelijk zagen de publieksaantallen er echter heel anders uit:

-	2020	begroting FPK	2019
Duur in dagen	9	8	9
Aantal activiteiten kernprogrammering	35	60	104
Aantal overige activiteiten	62	20	19
Totaal aantal activiteiten	97	88	123
Totaal aantal bezoekers	133489	7185	4409
Totaal aantal bezoeken kernprogrammering	133122	5250	3508
Totaal aantal bezoeken overige activiteiten	367	4560	901
Totaal aantal bezoeken	133489	9810	4409
Waarvan betaalde bezoeken	319	4650	3508
Waarvan niet betaalde bezoeken	133170	5160	901

Titel	Lengte	Aantal keer gespeeld	Betaalde bezoeken	Gratis bezoeken
Cement in Isolement:				133122
Openingsspeech		1		
10 stellingen voor een dramaturgie buiten de Black Box		1		
10 redenen voor een programmeur om geen/wel Beyond the Black Box-werk te laten zien		1		
10 provocations: reasons for an active audience		1		
A Way of Seeing		1		
Brief aan de toeschouwer		1		
Future Zen Garden, video		1		
The Great Escape, video		1		
Re:Born, korte film		1		
In order of disappearance, audiowandeling en denkoefening		1		
Onduidelijke Correspondenties, foto opdracht & DIY voorstelling		1		
Online lecture – Annemijn Rijk		1		
Beste hiphopvideo's ever		1		
Huppelinstructievideo		1		
Tekeningen van voorstellingen die je niet zult zien		1		
Een reis naar het eilandje Nauru door verleden en heden		1		
Mindfulnesssoefening voor kinderen door de stilte goeroe		1		
Audiointerviews		1		
No Time for Commas		1		
Slowmotion instructievideo		1		
Sound Bites & Movement Snacks		1		
Kettingbrieven uit de Werfplaats		1		
On Point repetitievevideo's		1		
Live DJ set		1		
De Takketoktikker, een voorleesverhaal		1		
De Opera van de Vallende Mens		1		
Ja-lied		1		
Spoedcursus Pigeon English, live via Zoom		1		
Gesprek over woede		1		

Jongleerinstructie		1		
Video over veranderende competenties in tijden van crisis		1		
Four manifestos: 4 dagen lang 4 aspecten van de stem		1		
[AI] Dancer, online dans en videoinstallatie		1		
Corona Gedicht		1		
In je uppie naar het danscluppie		1		
Overige activiteiten:				
Broedplaats Brugman Speelt		1		7
Broedplaats Annika Muller		5		15
Broedplaats Jessie l'Herminez		1		10
Coproductie / Bart van de Woestijne: In order of disappearance @ Boulevard	60 min	54	309	16
Samenwerking / Rita Hoofwijk: A Way of Seeing @ MU Eindhoven	60 min	1	10	
		97	319	133170



Impact

Festival Cement zou dit jaar onder andere in het teken staan van impact. Vijf makers startten in december 2019 het **traject Impact & Makerschap**: Sanne Nouws, Rita Hoofwijk, Bart van de Woestijne, Marijn Graven en Judith Clijsters.

Het doel van het Impact-traject is om de impact op het publiek onderdeel te maken van de talentontwikkeling en een actieve rol te geven in de conceptuele en reflectieve ruimte van de maker. Via de ervaringen tijdens dit traject lichten we onze eigen organisatie door, op termijn delen we onze ervaringen met de sector. We vinden het belangrijk om de jonge makers die deelnemen aan het traject handvatten en tijd te geven om over de 'impactvraag' na te denken en nieuwe verbeeldingsvolle manieren uit te denken om hierover in dialoog te gaan met hun publiek. Daarnaast stellen we de makers in staat om vormen van duurzame relaties met hun publiek te onderzoeken, zoeken we samen met de makers en het publiek naar een nieuwe taal om over impact te spreken en proberen we als festival een beter inzicht te krijgen in de impact die de voorstellingen genereren bij het publiek.

De deelnemende makers bevroegen elkaar over hun werk en de beoogde impact daarvan tijdens Labs. Ze werden daarin onder andere begeleid door een futuroloog van Studio Monnik. Elk van hen ging op zoek naar een verbeeldingsvorm; de vorm die de maker bedenkt vanuit zijn of haar 'impactvraag'. De vorm benadrukt, versterkt, vergroot, of verduurzaamd, op eigen wijze de impact van het werk.

Speciaal voor dit traject nodigden we **Kijkgasten** uit: een groep van 40 uiteenlopende Bosschenaren zonder achtergrond in de

kunsten die naar ons festival komen en na afloop gevraagd worden hun ervaringen te delen om op deze manier actief betrokken te zijn bij de dialoog rondom impact.

Om ons onderzoek al vroegtijdig te delen met vakgenoten en professionals en een zo breed mogelijk perspectief te verzamelen op dit onderwerp zetten we een **Impact Meet-Up** op. Tijdens deze meet-up zouden verschillende 'ervaringsdeskundigen' inzoomen op diverse perspectieven van dit onderwerp om hier vervolgens in werkgroepen over door te praten, met als doel om collectief en al doende te bouwen aan een nieuw woordenboek om samen te spreken over impact (van artistiek werk). Een **Impact woordenboek** als voorstel voor een nieuw, taaloverschrijdend en divers vocabulaire rondom de impact van kunst. Wat is het residu van een kunstwerk? Op grote schaal, op particulier niveau? Kunnen we aan de individuele ervaring evenveel waarde toekennen als aan een meetbaar effect? De antwoorden op deze vragen willen we inventariseren in een nieuw woordenboek, waarmee we plek geven aan iedereen die over kunst spreekt. Zonder onderscheid te maken tussen expert en leek. Het verwoorden van je ervaring van kunst zien we als basisvoorwaarde voor een betrokken publiek.

Internet bleek niet de juiste plek om het impacttraject voort te zetten. Bart van de Woestijne heeft zijn verbeeldingsvorm alsnog uitgevoerd op Festival Boulevard en Rita Hoofwijk ontwierp een uiting die ze deelde met publiek tijdens een programma in het MU Eindhoven in samenwerking met Cement. De tournees van Sanne Nouws en Judith Clijsters zijn tot op heden niet hervat. Marijn Graven neemt in 2021 opnieuw deel aan het traject, wanneer ze ook de repetities van haar voorstelling A MA ZON EN hervat.

Zowel de Meet-Up als het woordenboek zijn in 2020 alsnog doorontwikkeld en worden op Cement 2021 gelanceerd. Daarnaast is er een intensieve samenwerking opgezet met studenten van de master Kunsteducatie van Fontys (Tilburg). Zij zullen de Impact makers van 2021 begeleiden in hun Impact-vraag in de rol van **publiekswerkers**.

Organisatie

Personeel

Stichting Cement bestond per 1-1-2020 uit artistiek directeur Leonie Clement (0,8 FTE), kersverse zakelijk directeur Janneke Defesche (0,8 FTE), hoofd publiek Eugenie Verschuren (0,4 FTE), marketingmedewerker Frank Dercksen (0,42 FTE), producent eigen producties Joanneke van de Woestijne (0,5 FTE), programmamaker Pim Cornelussen (0,7 FTE) en een vijfköppig bestuur.

In aanloop naar het festival in maart breidde het team zich zoals gewoonlijk uit met een team freelancers: hoofd productie, hoofd techniek, coördinator ticketing, coördinator vrijwilligers, coördinator Impact. Daarnaast begeleidde Leonie Clement een stagiaire van de opleiding Docent Drama (Artez) en Janneke Defesche een stagiaire van de Opleiding Productie Podiumkunsten (ATD Amsterdam).

Stichting Cement is jaarlijks ook opdrachtgever van een flink aantal makers, performers, ontwerpers en technici die onderdeel uitmaken van de Cement producties.

In de loop van 2020 vonden er een aantal wijzigingen plaats in het personeelsbestand. Producent Joanneke van de Woestijne werd na vertrek wegens een nieuwe baan vervangen door Rick Hooijberg, die als beste kandidaat uit een sollicitatieprocedure naar voren kwam. Daarnaast verliet bestuurslid H. Tuunter het bestuur vanwege het aflopen van haar tweede zittingstermijn en legde I. Chronis haar bestuursfunctie neer per 31-12-2020 vanwege een nieuwe baan die inhoudelijk niet combineerbaar is. In 2021 zoekt Stichting Cement twee nieuwe bestuursleden.

Fair Practice

Stichting Cement volgt de CAO Toneel en Dans. In 2020 zijn hierin ook richtlijnen vastgelegd voor ZZP'ers. De invoering van deze richtlijnen leidden niet tot verhogingen van tarieven, aangezien Stichting Cement al eerlijke honoraria betaalde.

Festival Cement communiceert transparant over financiële afspraken. In de zakelijke coaching van makers en binnen De Metselarij is de Fair Practice Code een vanzelfsprekend onderwerp. Zakelijke afspraken verlopen via de zakelijk directeur, om te voorkomen dat zakelijke vraagstukken een belemmering kunnen vormen in het artistieke gesprek en de coaching door de artistiek leider.

Cement ziet nog met regelmaat makers die zonder bemiddelende of producerende organisatie werken en zelf een te lage uitkoopsom bepalen voor hun werk. Hier wordt door Cement geen misbruik van gemaakt. Cement wijst makers hier juist op en gaat in gesprek om tot een reële berekening te komen. Cement betaalt altijd een eerlijke prijs. Festival Cement biedt kostendeekkende uitkoopsommen voor de speeldagen van makers. (Co)productiebijdragen worden gebaseerd op gezamenlijk opgestelde begrotingen waarin duidelijk wordt weergegeven dat teamleden van makers fair worden uitbetaald.

Natuurlijk bracht corona wel uitdagingen met zich mee op dit vlak. Na annulering van het festival, stonden directie en bestuur voor een keuze: het al dan niet uitbetalen van makers en zelfstandigen. Aangezien Festival Cement het eerste festival was dat werd afgelast, waren er nog geen voorbeelden uit het veld,

maakten fondsen en subsidiënten nog geen beleid en waren steunmaatregelen vanuit de overheid nog niet bekend. In goed overleg met fondsen en subsidiënten en vertrouwen in de beloofde steunpakketten voor zelfstandigen, hebben we de volgende besluiten genomen.

Vanwege de zeer korte annuleringstermijn, hebben we de ZZP'ers die vast aan ons verbonden zijn hun volledige opdrachthonoraria uitbetaald. Na nauw contact met financiers, hebben wij besloten de makers uit onze selectie 50% van de vooraf overeengekomen uitkoopsom voor hun last-minute geannuleerde speelbeurten uit te betalen. Dit besluit hebben wij genomen op basis van een inventarisatie van reeds door makers gemaakte kosten voor hun speelbeurten op Cement. Hieruit bleek dat ongeveer de helft van de verwachte inkomsten al op voorhand was uitgegeven aan productiekosten of honoraria. Festival Cement biedt altijd eerlijke uitkoopsommen, die voor jonge makers een substantieel onderdeel van hun productiebegroting vormen. Deze kosten waren grotendeels al gemaakt, omdat Festival Cement op het laatste moment geannuleerd werd. Als festival dat staat voor de ontwikkeling van jonge makers, voelden wij ons genoodzaakt om alle makers op een eerlijke manier tegemoet te komen en zo bij te dragen aan de in stand houding van hun jonge artistieke praktijk.

De opdrachten aan overige zelfstandigen en vrijwilligers die nog niet van start waren met hun werk voor Cement, zijn geannuleerd. Bij het maken van deze keuze speelde de aankondiging van de TOZO een grote rol. Met makers uit eigen producties werden afspraken gemaakt op maat.

Naleving Wet Normering Topinkomens

De bezoldiging van de directie- en bestuursleden van Stichting Cement over 2020 voldeed aan de grenzen die de WNT stelt aan topfunctionarissen binnen de publieke en semipublieke sector. De artistiek directeur ontving een jaarsalaris van €43.605,- op basis van een dienstverband van 0,8 FTE. De zakelijk directeur ontving een jaarsalaris van €36.650,- op basis van een dienstverband van 0,8 FTE. Dit ligt onder het jaarlijkse maximum van €160.800,- bij 0,8 FTE. Het bestuur functioneert onbezoldigd.

Code Diversiteit & Inclusie

Door in te zetten op groepsbezoeken en samenwerkingen aan te gaan met partners uit de stad, zette we in 2020 al stappen richting nieuw publiek. Gezien de uitzonderlijk hoge publieksaantallen, bereikte Cement in Isolement vermoedelijk ook veel nieuw en divers publiek, maar doordat we dit jaar geen geregistreerde ticketverkoop hebben gehad, is de samenstelling van ons publiek lastig te achterhalen. Wel leerde het ons een nieuwe vorm van content maken, die ons in de toekomst een breder publiek oplevert.

In 2020 formuleerden we daarnaast onze visie op de code en hebben we deze vastgelegd in onze plannen voor de periode 2021. Het team en het bestuur van Cement zijn zich bewust van de uitdagingen die de niche-programmering van het festival met zich meebrengt op het gebied van diversiteit en inclusiviteit. Cement realiseert zich dat het bouwen aan een diverse en inclusieve programmering en organisatie niet in een kant-en-klaar stappenplan te vangen is. Het vraagt allereerst om een bewustzijn, een openheid en vervolgens om maatwerk. Concreet nemen we ons de volgende stappen voor, altijd gestoeld op een inhoudelijk gesprek:

In 2024 kent Festival Cement zijn eigen publiek en weet het ook welke mogelijke doelgroepen nog niet bereikt worden en weet hoe zij wél bereikt kunnen worden.

1. Cement brengt zijn eigen publiek in kaart via bezoekersinformatie.
2. Cement benadert organisaties die in contact staan met potentieel publiek dat Cement nog niet bereikt.
3. Deze publieksgroepen worden door het hoofd publiek bevroegd. Behoeften en vragen worden in kaart gebracht.
4. Er worden passende programma's aangeboden.
5. Nieuwe bezoekers worden persoonlijk benaderd en gegidst waar nodig.
6. De input van deze bezoekers wordt meegenomen om het jaar erna het programma en de communicatiemiddelen te verbeteren.

Cement blijft openstaan voor nieuwe disciplines en nieuwe perspectieven op makerskwaliteiten en heeft hiervoor ruimte in haar programma.

1. De open call voor De Troffel wordt breder uitgezet.
2. De artistiek leider laat zich actief leiden door nieuwe bewegingen in de talentontwikkeling.
3. Cement gaat het gesprek aan over diversiteit op opleidingen, met makers en met collega's.

Toekomstige vacatures worden uitgezet via de nieuw aangesproken netwerken. Diversiteit wordt geen eis in het aannamebeleid van personeel, maar het bereik van vacatures (incl. vrijwilligersoproepen) kan beter.

Governance Code Cultuur

Het bestuur van Stichting Cement onderschrijft de Governance Code Cultuur. Op het vlak van de Governance Code Cultuur is er in 2020 tijd ingeruimd om de directie- en bestuursreglementen te herzien en is er binnen het bestuur en de directie een inventarisatie gemaakt van welke principes uit de code extra aandacht kunnen gebruiken. Principe 5 en 8 kwamen als het meest urgent naar boven en zijn uitvoerig besproken.

Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

In 2021 besteden we extra aandacht aan de processen binnen de organisatie en hoe hierin de verantwoordelijkheid het best kan worden ingevuld en gewaarborgd.

Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

In 2021 worden 2 nieuwe bestuursleden aangetrokken. In deze sollicitatieprocedure wordt zorgvuldig gekeken naar de genoemde kwaliteiten.

Het bestuur van Stichting Cement bestond in 2020 uit de volgende onbezoldigde leden:

Naam S. Van Triest (Sebastiaan)

Functie Voorzitter

Eerste benoemingstermijn 30-06-2015

Naam H.G.J. Tuunter (Herma)

Functie Algemeen bestuurslid

Eerste benoemingstermijn 11-05-2012 (tot: 23-6-2020)

Naam R. Rijken (Renate)

Functie Algemeen bestuurslid

Eerste benoemingstermijn 01-02-2014

Naam I.N. Chronis (Iwana)

Functie Algemeen bestuurslid

Eerste benoemingstermijn 05-09-2018 (tot: 31-12-2020)

Naam M. Boussofi (Mohamed)

Functie Penningmeester

Eerste benoemingstermijn 18-02-2019

Financieel

Corona

Het is vanzelfsprekend dat corona een flinke impact heeft op de jaarrekening van 2020. We zijn blij dat onze financiers allemaal coulantie tonen voor de situatie en zich betrokken voelen bij Cement en de jonge generatie theatermakers. Hierdoor raakt Stichting Cement niet in financiële moeilijkheden. Door het doorschuiven van projecten naar 2021 en het ontvangen van een flinke som extra middelen uit het landelijke corona steunpakket via het Fonds Podiumkunsten, geeft de jaarrekening over 2020 een vertekend beeld. Er is een groot positief resultaat à €189.083,-. Echter is hiervan een groot deel reeds toegezegd aan projecten die vroegtijdig werden stilgelegd. Deze budgetten worden als bestemmingsfondsen opgenomen om ervoor te zorgen dat deze budgetten in 2021 alsnog ten goede komen aan de projecten of aan de betreffende makers en hun producties en ontwikkeling. Zo komt bijvoorbeeld het bestemmingsfonds dat is gevormd uit de resterende middelen uit de 2P regeling van het FPK en de bijdrage van het BankGiro Loterij Fonds volledig ten behoeve van ons Impact-traject. Deze middelen zijn specifiek bedoeld voor de voortzetting van dit traject in 2021. De resterende vrije reserve is per 31-12-2020 €68.332,-. Dit is een zeer welkome buffer om de risico's op te vangen in de onvoorspelbare komende periode, waarin de Coronapandemie zeker nog een rol zal spelen.

Toelichting besteding Corona-compensatie FPK

Een ander groot deel van het resultaat bestaat uit de coronacompensatie (€124.600,-) van het Fonds Podiumkunsten, die we niet volledig hebben besteed in 2020. De toekenning van deze extra middelen kwam namelijk pas nadat wij ons afgelaste festival financieel hadden afgerond. Het Fonds Podiumkunsten staat toe om deze middelen via een bestemmingsfonds in 2021 in te zetten om financiële klappen vanwege corona op te vangen en bij te dragen aan het in stand houden van de sector. Cement koos er expliciet voor om met de ons beschikbare middelen de verantwoordelijkheid te nemen voor de jonge professionals en te voorkomen dat makers tussen wal en schip raken.

Met een deel van deze extra subsidie (€17.500,-) namen wij in gezamenlijkheid met onze partners binnen PLAN Brabant de verantwoordelijkheid voor kwetsbare makers in het Brabantse werkveld die geraakt worden door Corona. In samenspraak met alle partners uit dit samenwerkingsverband, verdeelden we een fiks bedrag dat werd ingelegd door de partners die coronasteun ontvingen. Het geld werd na een uitgebreide inventarisatie en categorisatie op basis van grootste nood verdeeld over de makers uit het PLAN-netwerk.

Door de zekerheid die de Corona-compensatie ons bood, hebben we in 2020 extra coproductiebudgetten toegezegd aan makers uit onze selectie, zodat zij ondanks de onzekere periode een start kunnen maken met nieuwe projecten. Ook investeerden we extra in onze (co)producties, zodat deze alsnog kunnen worden gerealiseerd en/of getoond. Daarnaast investeerden we in het onderzoeken van de productionele mogelijkheden voor en haalbaarheid van een Coronaproof festival in 2021, om makers op een veilige manier een live podium te kunnen bieden. Uiteindelijk hebben we deze extra investeringen volledig kunnen dekken met andere inkomsten dan de Corona-compensatie, omdat we door het annuleren van het festival ook minder kosten maakten dan verwacht in 2020. Dit biedt ons de kans om de Corona-compensatie in 2021 alsnog goed te besteden.

We zullen met deze middelen in elk geval:

- Extra coproductiebudgetten beschikbaar stellen.
- Extra Broedplaatsresidenties aanbieden.
- Een reizende editie van Festival Cement realiseren.

Cement ontving ook de coronacompensatie van het Fonds Podiumkunsten voor de nieuwe makersregeling van Sanne Nouws. Dit compensatiebedrag hebben wij uitbetaald aan de stichting House of Nouws en is door de stichting betaald aan teamleden ter dekking van alle extra gemaakte uren vanwege corona.

Financieringsmix

Subsidies

Stichting Cement wordt structureel gesubsidieerd door de Het Fonds Podiumkunsten, Gemeente 's-Hertogenbosch en Provincie Noord-Brabant. Een opvallende inkomstenpost is de Corona-compensatie die we als vierjarig gesubsidieerde instelling ontvingen van het Fonds Podiumkunsten

Recettes

De voorverkoop van Festival Cement liep voor op andere jaren. De ticketinkomsten bedroegen reeds € 24.534,15 (incl. btw). Het is een grote domper dat deze inkomsten in één klap wegvielen, maar het levert geen grote financiële strop of voor Stichting Cement, omdat de stichting voor een groot deel van andere inkomstenbronnen afhankelijk is. Een groot deel van de voorverkoop verliep via groepsaanbod dat later gefactureerd zou worden. Kaartkopers die reeds online een ticket betaalden konden een verzoek indienen om het geld te restitueren of hun betaling omzetten in een gift.

Door de speelbeurten van 'In order of disappearance' op Afzender Boulevard, ontving Festival Cement dit jaar nog wel enige publieksinkomsten uit kaartverkoop.

Donaties

Van de ticketinkomsten die reeds online betaald werden, is €4258,50 omgezet in een gift. De rest werd gerestitueerd. Naast deze mogelijkheid tot donatie, openden we ook een donatieloket voor onze makers via Geef.nl. Via dit loket werd €1540,- gedoneerd door 18 personen. Daarnaast ontvingen we nog 1 spontane donatie op onze rekening. Mede dankzij deze donaties hebben we de makers van Cement 2020 kunnen compenseren voor hun weggefallen speelbeurt(en).

Private fondsen

Stichting Cement ontving in 2020 bijdragen van het Prins Bernhard Cultuurfonds en Stichting Dioraphte ten gunste van onze productiefunctie. Stichting Janivo en De Versterking ondersteunden het festival financieel. Het BankGiro Loterij Fonds deed een financiële bijdrage aan het Impact-traject.

Overige opbrengsten

Festival Cement ontving in 2020 veel partnerbijdragen voor de realisatie van (co)producties en ontwikkeltrajecten van makers.

Overige toelichtingen op de balans

In de toelichting op de balans zijn enkele getallen dusdanig afwijkend ten opzichte van 2019, dat ze enige toelichting behoeven:

Uitkoopsommen: In 2020 betaalden we alle makers 50% van de vooraf afgesproken uitkoopsom, vanwege de last-minute annulering. Hiermee konden makers de reeds gemaakte kosten voor hun speelbeurten op Cement dekken.

Facturen artiesten: Dit bedrag is in 2020 zeer hoog. Dit komt doordat in dit bedrag onder meer de afrekening van de Nieuwe Makersregeling (inclusief ontvangen corona compensatie) van Sanne Nouws en onze bijdrage aan de coronasteun aan PLAN-makers is meegerekend. Ook zijn in dit bedrag de honoraria voor de makers die iets maakten voor ons digitaal programma meegerekend (ruim €9.000,-).

Coproductiebijdragen: Om makers te blijven stimuleren om werk te maken en zich te blijven ontwikkelen, deden we meer toezeggingen voor coproducties dan in een regulier jaar.

Uitkoop/honoraria overige programmering: De kosten voor onze eigen producties waren zijn in 2020 aanzienlijk lager, doordat producties zijn stilgelegd en in 2021 opnieuw worden opgepakt. Om te waarborgen dat de afgesproken bedragen daadwerkelijk bij de makers terecht komen, zijn bestemmingsfondsen aangelegd.

Locatie- en marketingkosten: Vanwege de annulering van het festival zijn deze kosten laag gebleven. Veel afspraken met leveranciers werden kosteloos ontbonden.

Kengetallen 2020

In 2019 behaalde Stichting Cement een positief resultaat van €189.083,-.

Uit de corona compensatie van het Fonds Podiumkunsten is een bestemmingsfonds opgebouwd à €107.100,-.

Uit de subsidie 2P van het Fonds Podiumkunsten en de bijdrage van het BankGiro Loterijfonds ten behoeve van het Impact-traject is een bestemmingsfonds opgebouwd à €32.537,-.

Uit resterende middelen uit coproductiebijdragen en private fondsen is een bestemmingsfonds opgebouwd à €50.630,- voor ontwikkel- en productiemiddelen op naam van makers.

2020 eindigt met een vrije reserve à €68.332,-. Hiermee is de vrije reserve van Stichting Cement, die in 2018 flink was afgenomen, terug op een acceptabel niveau om toekomstige risico's te kunnen opvangen. Tevens beschikt Stichting Cement over voldoende liquide middelen om de continuïteit van de organisatie en activiteiten te waarborgen.

Stichting Cement heeft op 31-12-2020 een gezonde solvabiliteit van 0,71.

De eigen inkomsten quote van Cement in 2020 was 26,09%. Deze is lager dan verwacht. Deze daling wordt verklaard door de hoge bedragen die we ontvingen als corona compensatie uit publieke fondsen en de minimale publieksinkomsten in 2020.

Vooruitzicht

In 2021 zullen we flinke productiekosten hebben. Er zijn namelijk veel producties uitgesteld. Deze kosten worden grotendeels gedekt vanuit de in 2020 gevormde bestemmingsfondsen. Dit levert in 2021 opnieuw een vertekende begroting en jaarrekening op. Naar verwachting ontstaat er een groot negatief resultaat in 2021, dat vanuit de bestemmingsfondsen gedekt zal worden.

In 2021 voorzien we grotere financiële risico's dan in 2020, maar zijn we daar ook beter op voorbereid. Op het moment dat dit jaarverslag geschreven wordt, is al besloten om Festival Cement in 2021 op een alternatieve manier door te laten gaan: Cement gaat later in het jaar op reis. In samenwerking met diverse culturele partners, tonen we in de zomer van 2021 alsnog de geselecteerde makers op verschillende momenten en plekken. Doordat dit een nieuwe manier van werken is, en corona blijvende onzekerheid met zich meebrengt over het al dan niet door kunnen laten gaan van speelbeurten, is er ook financiële onzekerheid met betrekking tot bijvoorbeeld publieksinkomsten en kosten voor locaties. Door de coulance van onze subsidiënten zijn we in staat geweest om een buffer op te bouwen die we hiervoor kunnen inzetten indien nodig.

Tot slot zijn we trots dat we in het afgelopen jaar mooie plannen hebben geschreven en ingediend voor de komende vier jaar die ons voor 2021 tot en met 2024 een financiële zekerheid hebben opgeleverd. Zowel van het Fonds Podiumkunsten, Provincie Noord-Brabant als van Gemeente 's-Hertogenbosch ontvingen we een toekenning voor structurele subsidie voor de komende jaren.